

BASES DEL CONCURS D'INSTAGRAM

El Departament de Turisme de l'Ajuntament d'Ascó convoca un concurs fotogràfic a la xarxa social Instagram amb la temàtica: **LA FESTA MAJOR D'ASCÓ DES DE DINS.**

Condicions

Podran participar en el present concurs totes aquelles persones físiques de divuit anys o més amb compte a Instagram.

Formaran part del concurs les persones que publiquin una fotografia amb el hashtag o etiqueta **#FMASCÓ19**.

Les persones que vulguin participar-hi podran publicar imatges de qualsevol element, acte o espai de la Festa Major d'Ascó 2019 degudament etiquetades.

Cada usuari podrà participar sense límit d'imatges publicades al seu perfil i amb les condicions abans descrites. En el moment de pujar la foto, el perfil d'Instagram ha de ser de caràcter públic.

El període de participació al concurs serà del 14 a les 00:00h al 19 d'agost a les 23:59 h.

Jurat

El jurat estarà format per membres de la Comissió de Festes d'Ascó.

Premi

El veredict del jurat es farà públic el dia 3 de setembre a través del web de l'Ajuntament, d'Ascó Turisme i de les diferents xarxes socials.

El premi per la fotografia guanyadora consistirà amb un lot de productes locals.

El concurs podrà quedar desert per decisió del jurat

Es tindrà en compte:

- La representativitat de la festa i també els seus aspectes insòlits.
- La qualitat d'imatge instantània i caçada al moment i la seva originalitat.

Les fotografies es podran veure al portal www.ascoturisme.cat www.asco.cat i seran difoses a les xarxes socials d'Instagram, Facebook i Twitter de l'Ajuntament d'Ascó i Turisme de l'Ajuntament d'Ascó.

Detall de les bases:

Només són vàlides fotografies noves, publicades de les 00:00 del 14 d'agost de 2019 a les 23:59 del 19 d'agost de 2019. No s'admetran fotografies publicades fora d'aquestes dates.

Els participants han de ser els autors materials de l'obra que envien i comptar amb el consentiment de les persones que hi apareguin.

Les imatges dels participants poden ser preses amb qualsevol dispositiu: càmera digital, càmera analògica, telèfon mòbil, etc...

Els participants del concurs han de posseir el dret de imatge de les fotografies presentades. Es faran responsables de possibles reclamacions de tercers en el cas de presentar una fotografia que no sigui pròpia.

En el cas que hi apareguin menors, cal que l'autor de la fotografia compti amb el consentiment dels pares o tutors.

Les persones participants es faran responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareixen en les fotografies preses i etiquetades durant el transcurs del període de la convocatòria vigent.

A l'hora d'escollir el guanyador es tindrà en compte l'originalitat, la qualitat de la imatge, el seu valor estètic i l'adequació a l'esperit de la Festa Major d'Ascó.

En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui al fil de l'etiqueta, l'organització no se'n fa responsable.

El premi no podrà ser bescanviat en cap dels casos pel seu valor en metàl·lic .

L'acceptació del premi pel guanyador suposa donar el consentiment a l'organització per utilitzar amb fins publicitaris el seu nom i imatge en el material promocional del municipi.

Les fotografies que no compleixin les bases establertes, o que tot complint puguin vulnerar drets personals, resultin ofensives o discriminatòries seran desqualificades. L'organització, a més, es reserva el dret de denunciar-la i demanar l'eliminació de la fotografia.

La organització podrà deixar fora del concurs aquelles imatges que no corresponguin a la temàtica de la convocatòria vigent.

Els autors de les fotografies guanyadores cedeixen expressament a l'Ajuntament d'Ascó, sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que hagin presentat al concurs, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual. Aquests drets en comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es consideri més convenient, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

Les fotografies participants al concurs no seran destinades en cap cas a cap finalitat econòmica ni lucrativa per part de l'organització.

La participació en el concurs suposa l'acceptació de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives que en realitzi l'organització.